



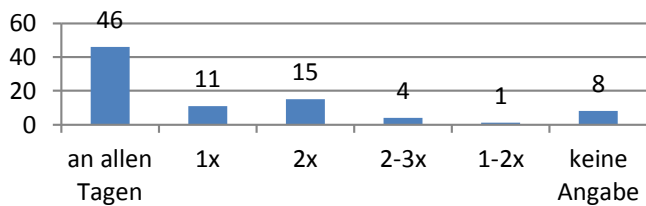
# Meinungsumfrage Fischerfest Eddersheim 2014 Auswertung

Ansprechpartnerin:  
Katharina Zengeler

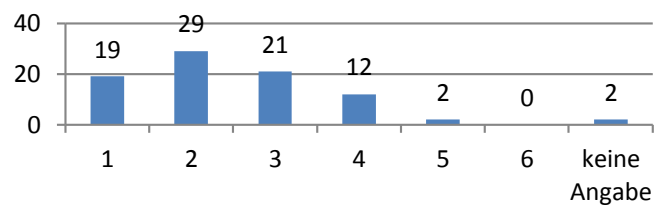
Katharina.Zengeler@t-online.de

Es sind 85 Fragebögen zurückgelaufen. Hiervon wurden jedoch nicht immer alle Fragen ausgefüllt. Zudem gibt es einige Mehrfachnennungen.

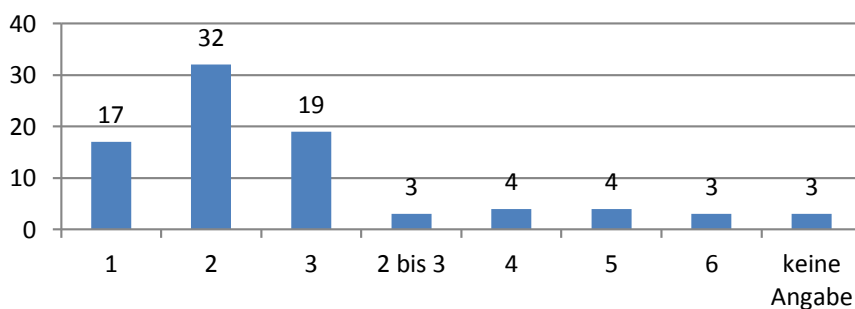
## Wie oft besuchen Sie das Fischerfest an den drei Tagen?



## Wie beurteilen Sie die Atmosphäre auf dem Fest?



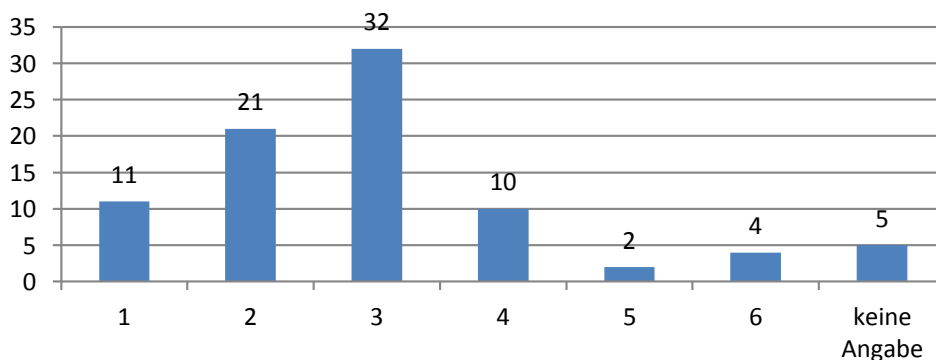
## Wie zufrieden sind Sie mit dem Angebot der Vereine an Speisen und Getränken?



In einem Fragebogen wurde die Feuerwehr mit der Schulnote 2 bewertet und der Rest mit 4.

Ein anderer Bürger ergänzte handschriftlich zur Note 5: „keine Abwechslung bei den Getränken. Jeder Verein sollte die Getränke ausschenken, die er möchte, d. h. mehr Abwechslung, nicht überall die gleiche Sorte Bier, Weine, Apfelwein“

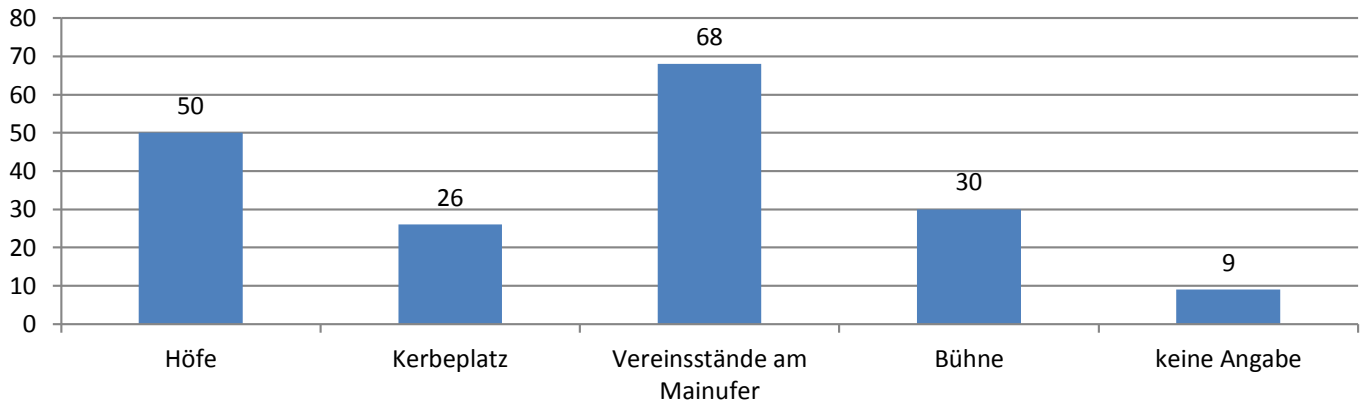
## Wie zufrieden sind Sie mit dem Rahmenprogramm?



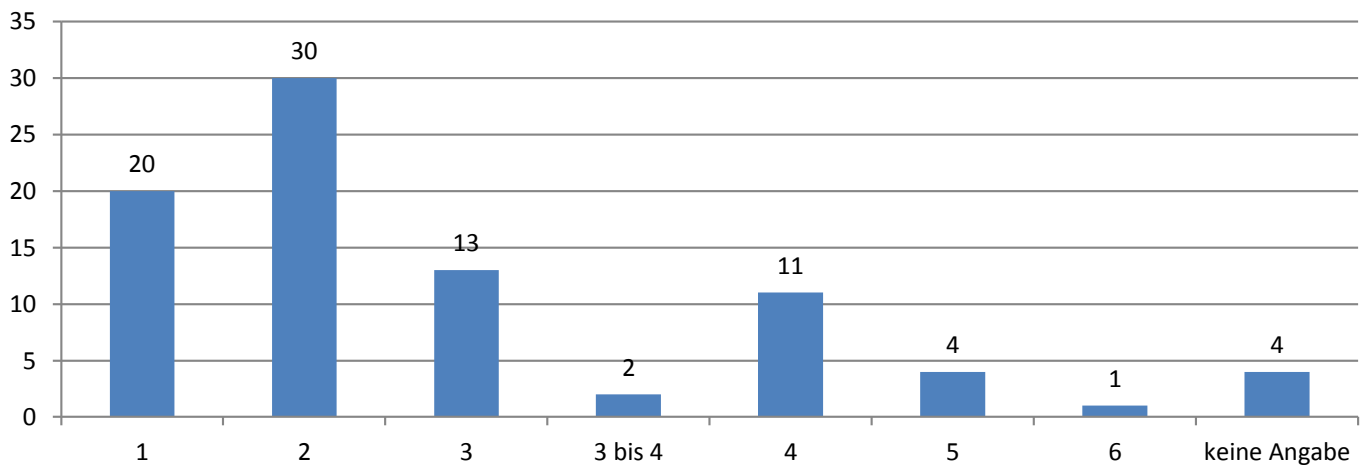
In einem Fragebogen wurde die Feuerwehr mit der Schulnote 2 bewertet und der Rest mit 5.

In zwei Fragebögen gab es zur Schulnote 6 zwei Anmerkungen: „viel zu viel“ und „für Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren keine Fahrgeschäfte“.

## Welche Angebote nutzen Sie?

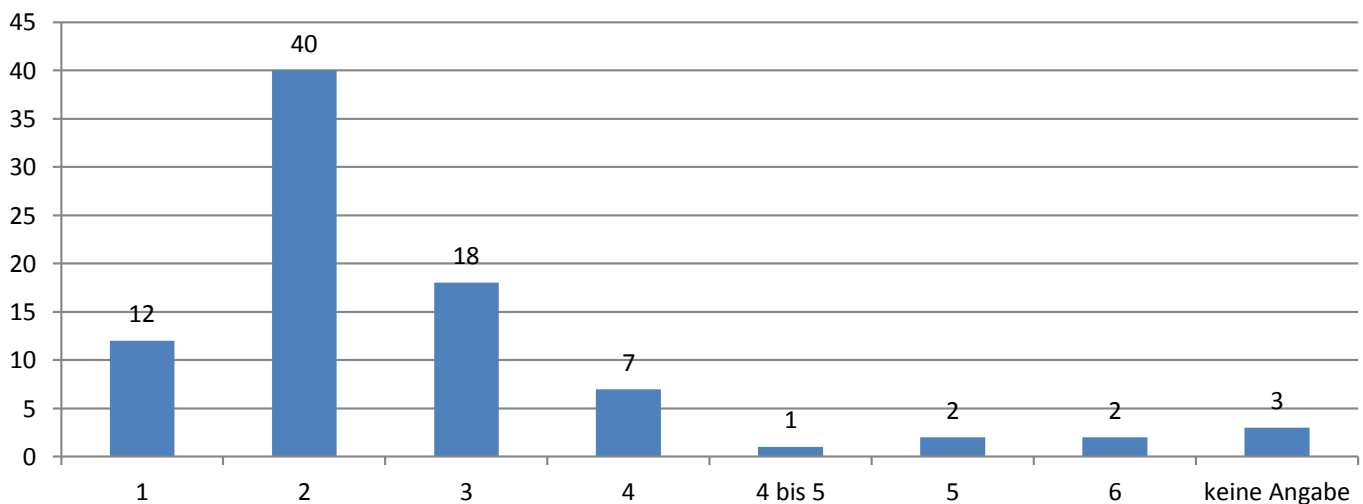


## Wie ansprechend ist das Produkt Fischerfest für Sie?



Zur Schulnote 5 gab es eine handschriftliche Ergänzung: „Der Vereinsring sollte sich ein Beispiel an dem Mainuferfest Frankfurt am Main nehmen.“

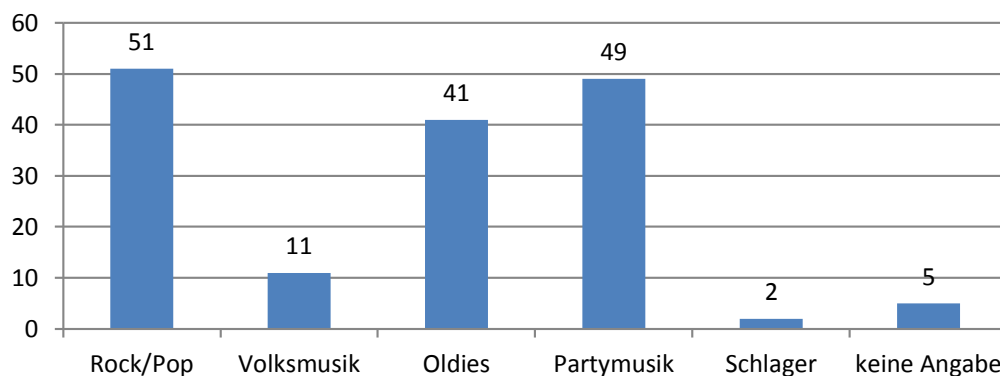
## Wie zufrieden sind Sie mit dem Preis/Leistungs-Verhältnis auf dem Fest?



## Welche Wünsche haben Sie auf dem Fest, was fehlt Ihnen?

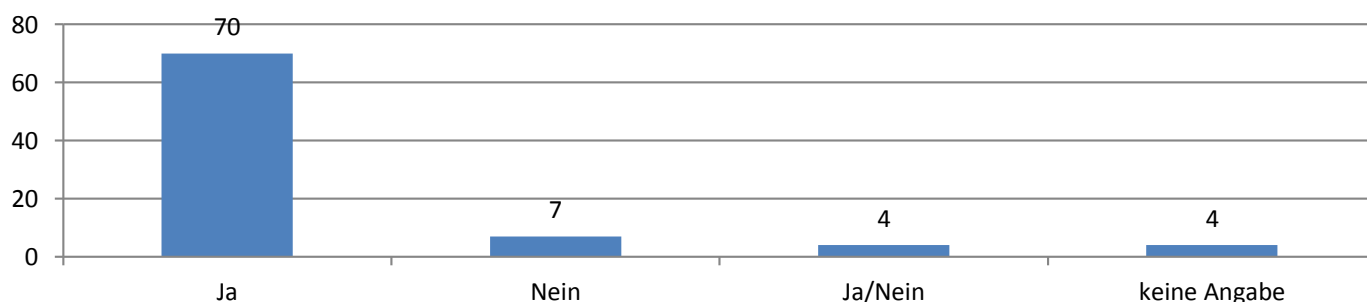
- „Spezialitäten fehlen, wie: mehr Party, der Frauenanteil könnte mehr sein“
- „Drachenbootrennen“ (2x)
- „mehr Mülleimer“
- „mehr Musik, Band“ (2x)
- „Parkplätze“
- „Anwohnerparkplätze“ (2x)
- „Fahrradstellplätze“
- „mehr Angebote für die kleineren Gäste, eine Bühne weiter vorne“
- „mehr Stände“ (2x)
- „Paella“
- „mehr Identität schaffen: Weinfest steht für Wein, Fischerfest?!“ (2x)
- „Alkohol ☺“
- „Plakate mit Beginn d. Festes und Programmpunkte an den jeweiligen Tagen aushängen“ (2x)
- „weniger billige Buden“ (3x)
- „mehr Programm, mehr Aktivitäten“ (2x)
- „Tanzbühne (Holzboden), Lichteffekte für Erwachsene“ (2x)
- „mehr offene Höfe“ (14x)
- „Handwerk aus der Region“
- „Künstlermarkt“ (2x)
- „ordentliche Verkaufsstände“
- „Spanier“ (6x)
- „internationale Küche (afrikanisch etc)“
- „Nicht in den Ferien (verlegen auf September)“
- „Essen sollte vielfältiger sein“
- „Abwechslung beim Essen“
- „mehr Zugang und Gemütlichkeit in den Höfen“
- „mehr Fisch zu essen!“ (5x)
- „vegetarische Speisen“
- „mehr Helfer“
- „Main-Ufer Fest mit Musikbühne“
- „mehr Werbung, Motto“
- „Riesenrad“
- „eventuell Flohmarkt“
- „Profis, Essen“
- „mehr Sitzmöglichkeiten“
- „neues Bier“

## Welche Musikrichtung bevorzugen Sie?

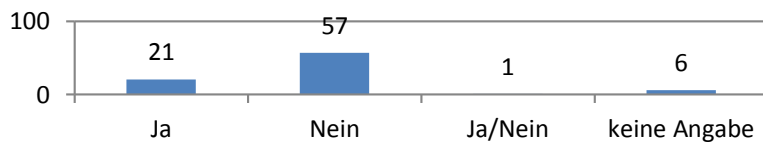


Auf fünf Fragebogen wurde handschriftlich ergänzt: „Nichts, Ruhe!“, „Helene Fischer“, „Live-Musik“, „Metal“ und „Chance auch für kleinere unbekanntere und regionale Bands wären schön“.

## Würden Sie den Besuch des Fischerfestes weiterempfehlen?

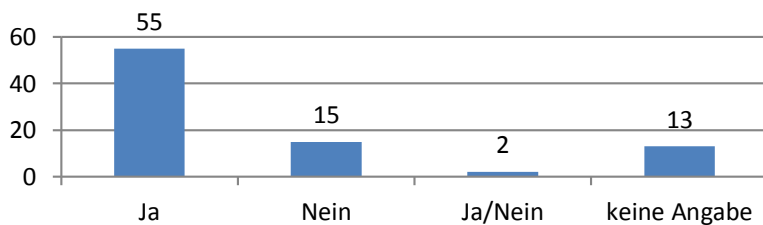


## Hatten Sie bereits beim Besuch des Fischerfestes Anlass zur Unzufriedenheit?



Auf drei Fragebogen wurde zu „ja“ handschriftlich ergänzt: „am Kerbplatz viele Assis“, „Fahrgeschäft-Mitarbeiter hat Handy geklaut“ und „zu wenig Grillgut auf dem Grill, zulange Wartezeiten bis das Fleisch durch ist, sonntags sind die Speisen zu früh aus“.

## Gibt es Bereiche, in denen wir uns verbessern können?



Auf drei Fragebogen wurde zu „ja“ handschriftlich ergänzt: „weniger Musikgedudel“, „wie früher mehr Höfe öffnen, gemütlich war es am Anfang, Idee vom Blauen Schaf sollte mehr aufgegriffen werden“ und „Angebote ausländischer Gruppen (Spanier)“.

## Was möchten Sie uns noch mitteilen?

- „mehr Werbung für das Fischerfest in den umliegenden Orten“
- „mehr Stände, besonders auch für die kleineren Gäste“
- „Einladende Dekoration (mit Wahrzeichen)“
- „Fischerfest geht ein! Altes Fischerfest zurück!“
- „Sauberkeit der Toiletten (-wagen als auch Begegnungshaus)“
- „der große Schwerpunkt liegt bei den Familien, jedoch bringen eher abends die Getränke durch Erwachsene Geld und ein gelungenes Fest (Partyfläche, Tanzboden)“
- „Geisterbahn bitte nicht neben das Kinderkarussell stellen. Kinder haben Angst vor der Geisterbahn“
- „gelungenes Fest“ (2x)
- „alle zwei Jahre Fischerfest“
- „Seifenkistenrennen für Ü60“
- Abbau der Strom- und Wasserleitungen erst montags um 12 Uhr
- „Das Fischerfest muss attraktiv bleiben, indem die Vereine sich mehr abstimmen, zusammen halten, gegeneinander tolerant bleiben, sich gegenseitig helfen und versuchen, die familiäre Atmosphäre zu behalten.“
- „weniger Kommerz“
- „es fehlen zusätzlich zum Angebot mehr Vielfalt, Essen, Trinken, Tanz“
- „Kleiderverkauf, Shirts etc. nur auf dem Flohmarkt“
- Auf einem Fragebogen wurde massive Kritik an der Arbeit und der Personalbesetzung des Vorstandes vom Vereinsring geübt. Es wurde eine jüngere Besetzung gewünscht, um neue Ideen zu erhalten.
- „Feuerwerk“
- „Bierpreise zu hoch“
- „Durchführung und Organisation sollte in den Händen der Rennleitung liegen!!!“

## Altersgruppen

